



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**ИНСТИТУТ ТЕХНОЛОГИЙ (ФИЛИАЛ) ФЕДЕРАЛЬНОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. ВОЛГОДОНСКЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

(Институт технологий (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)



**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
(ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА)**

**для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
по дисциплине**

**«Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг»
для обучающихся по направлению подготовки**

43.03.02 Туризм

**Профиль «Организация и управление туристическим предприятием»
2024 года набора**

Волгодонск
2024

Лист согласования

Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине

«Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг»

(наименование)

составлены в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования направлению подготовки (специальности)

43.03.02 Туризм

(код направления (специальности), наименование)

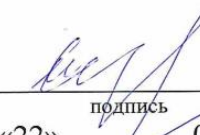
Рассмотрены и одобрены на заседании кафедры «Экономика и управление» протокол № 9 от «22» апреля 2024 г.

Разработчики оценочных материалов (оценочных средств)

Ст. преп. кафедры ЭиУ
канд. экон. наук


подпись И.С. Емельяненко
«22» 04 2024 г.

И. о. зав. кафедрой ЭиУ

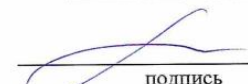

подпись И.С. Емельяненко
«22» 04 2024 г.

Согласовано:

Представитель работодателя
Директор ООО «Саквояж»


подпись М.Н. Новикова
«22» 04 2024 г.

Директор МБУДО «Пилигрим»


подпись В.Б. Платонов
«22» 04 2024 г.

Содержание

	С
1 Паспорт оценочных материалов (оценочных средств)	3
1.1 Перечень компетенций, формируемых дисциплиной (модулем), с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП	3
1.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования	9
1.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, описание шкал оценивания	11
2 Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	13

1 Паспорт оценочных материалов (оценочных средств)

Оценочные материалы (оценочные средства) прилагаются к рабочей программе дисциплины и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные материалы (оценочные средства) используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

1.2 Перечень компетенций, формируемых дисциплиной, с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП

Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины:

ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью;

ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта;

ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения (табл. 1).

Таблица 1 Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины

Код компетенции	Проверяемые индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения	Вид учебных занятий, работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции	Контролируемые разделы	Оценочные материалы (оценочные средства), используемые для оценки уровня сформированности компетенции
ОПК-2	ОПК-2.2 Умеет осуществлять контроль деятельности объектов туристской сферы	Организовывает вспомогательную деятельность по реализации экскурсионных услуг	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Все разделы	Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
ОПК-4	ОПК-4.1 Знает методы исследования туристского рынка, технологии организации продвижения и продажи туристского продукта	Формулирует способы и методы формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно – коммуникационных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Все разделы	Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
ОПК-8	ОПК-8.3 Владеет навыками решения с помощью современных информационных технологий	Реализует навыки ведения переговоров с партнерами, согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Все разделы	Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

1.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся.

По дисциплине «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины); промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Для заочной формы обучения текущая аттестация не предусмотрена.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» проводится в форме экзамена. В табл. 2 приведено весовое распределение баллов и шкала оценивания по видам контрольных мероприятий.

Таблица 2. Весовое распределение баллов и шкала оценивания по видам контрольных мероприятий

Текущий контроль (50 баллов ¹)						Промежуточ ная аттестация (50 баллов)	Итоговое количество баллов по результатам экзамена
Блок 1			Блок 2				
Лекцион ные занятия (X ₁)	Практи ческие заняти я (Y ₁)	Лаборат орные занятия (Z ₁)	Лекцион ные занятия (X ₂)	Практич еские занятия (Y ₂)	Лаборат орные занятия (Z ₂)	от 0 до 50 баллов	Менее 41 балла – неудовлетво рительно, 41-60 – удовлетвори тельно, 61- 80 – хорошо, 81-100 – отлично.
5	15	-	5	25	-		
Сумма баллов за 1 блок = 20			Сумма баллов за 2 блок = 30				

¹ Вид занятий по дисциплине (лекционные, практические, лабораторные) определяется учебным планом. Количество столбцов таблицы корректируется в зависимости от видов занятий, предусмотренных учебным планом.

Распределение баллов по блокам, по каждому виду занятий в рамках дисциплины определяет преподаватель. Распределение баллов по дисциплине утверждается протоколом заседания кафедры.

По заочной форме обучения мероприятия текущего контроля не предусмотрены.

Для определения фактических оценок каждого показателя выставляются следующие баллы
(табл.3):

Таблица 3 Распределение баллов по дисциплине

Вид учебных работ по дисциплине	<i>Количество баллов</i>	
	<i>1 блок</i>	<i>2 блок</i>
<i>Текущий контроль (50 баллов)</i>		
Выполнение практических заданий	15	25
Защита практических заданий в форме собеседования по контрольным вопросам	5	5
<i>Промежуточная аттестация (50 баллов)</i>		
Экзамен по дисциплине «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» проводится в письменной форме в виде ответов на вопросы для промежуточной аттестации. Задание для зачета состоит из 3 вопросов. Первый и второй вопрос позволяют проконтролировать знания обучающегося, третий – умения и навыки. Правильные ответы на первый и второй вопросы оцениваются в 15 баллов, третий – в 20 баллов. За неверно выполненное задание – 0 баллов.		
Сумма баллов по дисциплине 100 баллов		

Экзамен является формой оценки качества освоения обучающимся образовательной программы по дисциплине. По результатам экзамена обучающемуся выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» выставляется на экзамене обучающимся, если:

- обучающийся набрал по текущему контролю необходимые и достаточные баллы для выставления оценки автоматом;
- обучающийся знает и воспроизводит основные положения дисциплины в соответствии с заданием, применяет их для выполнения типового задания в котором очевиден способ решения;
- обучающийся продемонстрировал базовые знания, умения и навыки важнейших разделов программы и содержания лекционного курса;
- у обучающегося не имеется затруднений в использовании научно-понятийного аппарата в терминологии курса;
- на дополнительные вопросы преподавателя обучающийся дал правильные или частично правильные ответы.

Оценка «хорошо» выставляется на экзамене обучающимся, если:

- обучающийся знает основные положения дисциплины в соответствии с заданием, применяет их для выполнения типового задания в котором очевиден способ решения;
- обучающийся продемонстрировал базовые знания, умения и навыки важнейших разделов программы и содержания лекционного курса;
- у обучающегося не имеется затруднений в использовании научно-понятийного аппарата в терминологии курса, а если затруднения имеются, то они незначительные;
- на дополнительные вопросы преподавателя обучающийся дал частично правильные ответы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется на экзамене обучающимся, если:

- обучающийся частично обладает основными положениями дисциплины в соответствии с заданием;
- обучающийся продемонстрировал базовые знания, умения и навыки важнейших разделов программы и содержания лекционного курса;

- у обучающегося имеются затруднения в использовании научно-понятийного аппарата в терминологии курса;
- на дополнительные вопросы преподавателя обучающийся дал частично правильные ответы.

Оценка «неудовлетворительно» ставится на экзамене обучающийся, если:

- обучающийся имеет представление о содержании дисциплины, но не знает основные положения (темы, раздела, закона и т.д.), к которому относится задание, не способен выполнить задание с очевидным решением, не ориентируется в практической ситуации;
- имеются существенные пробелы в знании основного материала по программе курса;
- в процессе ответа по теоретическому и практическому материалу, содержащемуся в вопросах экзаменационного билета, допущены принципиальные ошибки при изложении материала;
- имеются систематические пропуски обучающийся лекционных и практических занятий по неуважительным причинам;
- во время текущего контроля обучающийся набрал недостаточные для допуска к экзамену (экзамену) баллы;

Компетенция(и) или ее часть (и) не сформированы.

1.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» осуществляется по регламенту текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Результаты текущего контроля подводятся по шкале балльно - рейтинговой системы, реализуемой в ДГТУ.

Текущий контроль осуществляется два раза в семестр по календарному графику учебного процесса в рамках проведения контрольных точек.

Формы текущего контроля знаний:

- устный опрос;
- решение практических заданий и задач (РЗ).

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра, после изучения новой темы. Перечень вопросов для устного опроса определен содержанием темы в РПД и методическими рекомендациями по изучению дисциплины.

Защита практических заданий производится студентом в день их выполнения в соответствии с расписанием занятий. Преподаватель проверяет правильность выполнения практического задания студентом, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью контрольных вопросов или тестирования.

Оценка компетентности осуществляется следующим образом: в процессе защиты выявляется информационная компетентность в соответствии с практическим заданием, затем преподавателем дается комплексная оценка деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план к теме и реализовать его, собрать достаточный фактический материал, показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами науки и общества, со направлением обучения студента и каков авторский вклад в систематизацию, структурирование материала.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателям (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Итоговый контроль освоения умения и усвоенных знаний дисциплины «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» осуществляется в процессе промежуточной аттестации на экзамене. Условием допуска к экзамену является положительная текущая аттестация по всем практическим работам учебной дисциплины, ключевым теоретическим вопросам дисциплины, а также предоставление и защита курсовой работы.

2 Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

2.1 Задания для оценивания результатов обучения в виде знаний

2.1.1 Вопросы для устного опроса

1. Виды и типы туроператоров
2. Туроператоры-банкроты
3. Особенности турагентской деятельности
4. Договорные отношения в туристской индустрии
5. Организации туристско-рекреационной деятельности в регионе
6. Организационно-правовая форма туристского предприятия
7. Особенности государственного регулирования туризма в различных странах мира
8. Особенности государственного регулирования туризма в РФ
9. Стандартизация туристской деятельности
10. Особенности работы турагентской организации
11. Особенности работы туроператора
12. Факторы, влияющие на структуру и формирование турпродукта
13. Организация размещения в туризме
14. Организация питания в туризме
15. Организация авиаперевозок в туризме
16. Организация автоперевозок в туризме
17. Организация железнодорожных перевозок в туризме
18. Организация водных перевозок в туризме
19. Организация приключенческого туризма
20. Организация экологического туризма
21. Организация делового туризма
22. Организация спортивного туризма
23. Организация религиозного туризма
24. Организация лечебно-оздоровительного туризма
25. Современное состояние и тенденции развития туризма в РФ
26. Современное состояние и тенденции развития туризма в мире
27. Концепции развития туризма в России и регионе

Критерии оценки устного опроса (доклада, сообщения):

Полнота ответа на поставленный вопрос, умение использовать термины, формулы, приводить примеры, делать выводы и анализировать конкретные ситуации.

- качество доклада (четко выстроен ; сопровождается иллюстративным материалом; не зачитывается);

- использование демонстрационного материала (автор представил демонстрационный материал и прекрасно в нем ориентировался);

- качество ответов на вопросы (четко отвечает на вопросы);
- владение научным и специальным аппаратом (владение специальным аппаратом и научной терминологией);
- четкость выводов (выводы четкие и доказаны).

2.2 Задания для оценивания результатов в виде владений и умений

2.2.1. База практических заданий:

1. Отечественные системы бронирования мест на авиационном транспорте. Система «Экспресс». Выбор системы бронирования
2. Поисковые системы авиабилетов: «Momondo», «Aviaseils», «kayak», <http://loukosterov.ru> и др.
3. Подготовить документ о системах поиска и бронирования лоукостеров.
4. Подготовить документ о системах поиска и бронирования рейсовых перевозчиков
5. Подготовить документ о системах поиска и бронирования чартеров

Критерии оценки:

- «5» (отлично): выполнены все задания практической работы, студент четко и без ошибок ответил на все контрольные вопросы.
- «4» (хорошо): выполнены все задания практической работы; студент ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.
- «3» (удовлетворительно «3» (удовлетворительно): выполнены все задания практической работы с замечаниями; студент ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.
- «2» (не зачтено): студент не выполнил или выполнил неправильно задания практической работы; студент ответил контрольные вопросы с ошибками или не ответил на контрольные вопросы.

Отчет рассматривается как критерий оценки только при выполнении студентом практической работы. Студент не допускается к защите практической работы без ее выполнения.

Перечень вопросов к экзамену:

1. Понятие и виды деятельности туроператора
2. Основные различия между туроператором и турагентом.
3. Инициативные и Рецептивные туроператоры, схемы их работы.
4. Основные функции и типы туроперейтинга.
5. Возникновение бизнеса туроперейтинга на туристском рынке.
6. Основные свойства турпродукта.
7. Классы обслуживания.
8. Пакет услуг как основной турпродукт, его составляющие.
9. Что такое основные и дополнительные услуги? В чем их различие?
10. Преимущество и недостатки заказных и эксклюзивных туров.
11. Факторы, влияющие на ценообразование в туризме.
12. Проектирование тура, какими законодательными документами оно определяется.
13. Вербальная модель тура, из чего она состоит.
14. Методы контроля качества обслуживания туристов.
15. Программа обслуживания, ее характеристика.
16. Переговоры с поставщиками услуг.
17. Как нужно готовиться к договорной компании.
18. Основные правила психологического подхода к ведению переговоров.

19. Что представляет собой договор и как он оформляется, необходимые приложения к договору туроператора с поставщиками услуг.
20. Туроператор как составитель турпакета.
21. Система управления туризмом на современном этапе.
22. Турагент как розничный продавец туров.
23. Туристская индустрия, ее составляющие.
24. Система обеспечения кадрами в туристском бизнесе.
25. Турпакет и факторы, влияющие на его создание.
26. Понятие туристского продукта, его потребительские качества.
27. Классификация видов туризма.
28. Понятие и виды деятельности туроператора
29. Основные различия между туроператором и турагентом.
30. Инициативные и Рецептивные туроператоры, схемы их работы.
31. Основные функции и типы туроперейтинга.
32. Возникновение бизнеса туроперейтинга на туристском рынке.
33. Основные свойства турпродукта.
34. Классы обслуживания.
35. Пакет услуг как основной турпродукт, его составляющие.
36. Что такое основные и дополнительные услуги? В чем их различие?
37. Преимущество и недостатки заказных и эксклюзивных туров.
38. Факторы, влияющие на ценообразование в туризме.
39. Проектирование тура, какими законодательными документами оно определяется.
40. Вербальная модель тура, из чего она состоит.
41. Методы контроля качества обслуживания туристов.
42. Программа обслуживания, ее характеристика.
43. Переговоры с поставщиками услуг.
44. Как нужно готовиться к договорной компании.
45. Основные правила психологического подхода к ведению переговоров.
46. Что представляет собой договор и как он оформляется, необходимые приложения к договору туроператора с поставщиками услуг.
47. Туроператор как составитель турпакета.
48. Система управления туризмом на современном этапе.
49. Турагент как розничный продавец туров.
50. Туристская индустрия, ее составляющие.

Пример экзаменационного задания по дисциплине «Технология и организация
туроператорских и турагентских услуг»



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**ИНСТИТУТ ТЕХНОЛОГИЙ (ФИЛИАЛ) ФЕДЕРАЛЬНОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. ВОЛГОДОНСКЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

(Институт технологий (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

Б И Л Е Т № 1
на 20_/20_ учебный год

1. Понятие и виды деятельности туроператора
2. Туристская индустрия, ее составляющие.
3. Практическое задание

Зав.кафедрой

_____ (подпись)

М.Ю. Диканов
(Ф.И.О.)

_____ (дата)

Методика формирования оценки и критерии оценивания промежуточной аттестации (экзамен): максимальное количество баллов при полном раскрытии вопросов и верном решении практической задачи билета:

- 1 теоретический вопрос (1 уровень) - 10 баллов;
- 2 теоретический вопрос (2 уровень) - 15 баллов;
- 3 практическое задание (3 уровень) - 25 баллов;

Итого: экзамен – 50 баллов.

Примерная тематика курсовых работ.

1. Создание инновационного туристского продукта (по видам туризма).
2. Проектирование программ обслуживания (по видам туризма).
3. Анализ преимуществ и недостатков франчайзинга в агентском бизнесе.
4. Анализ использования компьютерных технологий в работе туристской фирмы.
5. Разработка программы продвижения турпродукта туроператора.
6. Разработка макета рекламного обращения.
7. Разработка плана участия туроператора в международной туристской выставке.
8. Обеспечение безопасности в туризме (по видам туризма).
9. Разработка рекламно-информационного материала турагентства.
10. Влияние положительного и отрицательного имиджа туристской фирмы на ее деятельность.
11. Организация продажи турпродукта в турагентстве.
12. Инновационные технологии обслуживания клиентов (на примере агентского бизнеса).
13. Организация работы с претензиями туристов.
14. Технология продвижения туристского продукта
15. Создание привлекательного туристского продукта.

Карта тестовых заданий

Компетенция ОПК-4 Способен осуществлять исследования туристского рынка, организывает продажи и продвижение туристского продукта

Индикатор ОПК-4.1 Знает методы исследования туристского рынка, технологии организации продвижения и продажи туристского продукта

Дисциплина Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг

Описание теста:

1. Тест состоит из 70 заданий, которые проверяют уровень освоения компетенций обучающегося. При тестировании каждому обучающемуся предлагается 30 тестовых заданий по 15 открытого и закрытого типов разных уровней сложности.

2. За правильный ответ тестового задания обучающийся получает 1 условный балл, за неправильный ответ – 0 баллов. По окончании тестирования, система автоматически определяет «заработанный итоговый балл» по тесту, согласно критериям оценки

3 Максимальная общая сумма баллов за все правильные ответы составляет – 100 баллов.

4. Тест успешно пройден, если обучающийся правильно ответил на 70% тестовых заданий (61 балл).

5. На прохождение тестирования, включая организационный момент, обучающимся отводится не более 45 минут. На каждое тестовое задание в среднем по 1,5 минуты.

6. Обучающемуся предоставляется одна попытка для прохождения компьютерного тестирования.

Кодификатором теста по дисциплине является раздел рабочей программы «4. Структура и содержание дисциплины (модуля)»

Комплект тестовых заданий

Задания закрытого типа

Задания альтернативного выбора

*Выберите **один** правильный ответ*

Простые (1 уровень)

1. Какой статус имеет посетитель, осуществивший, по меньшей мере, одну ночевку в коллективном или индивидуальном средстве размещения вне места постоянного проживания:

А) аппликант;

Б) экскурсант;

В) турист;

Г) мигрант

2. Какой целевой законодательный акт регулирует деятельность туристской индустрии в Российской Федерации на сегодняшний день:

А) Целевая федеральная «Программа развития туризма в РФ»;

Б) Указ Президента РФ «О реорганизации и развитии туризма в РФ»;

В) Туристский Кодекс Российской Федерации;

Г) Федеральный Закон «О туризме и туристской индустрии в РФ»

3. В соответствии с рекомендациями ЮНВТО к основным *типам* туризма НЕ относится:

- А) национальный;**
- Б) внутренний;
- В) въездной;
- Г) выездной

4. К какому виду туризма относятся поездки с целью ознакомления с природными, историко-культурными достопримечательностями:

- А) к деловому туризму;
- Б) к познавательному туризму;**
- В) к рекреационному туризму;
- Г) к сельскому туризму

5. Какие предпочтения объединяют туристов W1-тип и W2-типа по классификации Г.Гана?

- А) оба ценят поездки на дальние расстояния и флирт на отдыхе;
- Б) являются любителями лесных походов;**
- В) увлекаются осмотром достопримечательностей и познавательными экскурсиями;
- Г) предпочитают пассивный пляжный отдых на морском курорте

6. В каком году были внесены такие поправки в Федеральный Закон «О туризме и туристской индустрии в РФ», что он получил название «законом о фингарантиях»?

- А) в 1996 г.
- Б) в 2002 г.
- В) в 2003 г.
- Г) в 2007 г**

Средне –сложные (2 уровень)

7. Визовый режим — это:

- А. условия (правила) получения визы и особый порядок пересечения государственной границы, установленный государством, как в одностороннем порядке, так и на основании договоренностей между государствами.**
- Б. нормативно-правовые акты РФ, регулирующие отношения в области защиты прав потребителей;
- В. ущемляющие права потребителя режимы, по сравнению с условиями, установленными федеральными законами;

8. Какие документы необходимы для оформления про-визы:

- А. заполненная анкета, отсканированная копия всех страниц заграничного паспорта, подтверждение брони на гостиницу или иное место проживания;
- Б. заполненная анкета, отсканированная копия первой страницы заграничного паспорта, подтверждение брони на гостиницу или иное место проживания;**
- В. заполненная анкета, отсканированная копия первой страницы заграничного паспорта, подтверждение брони авиабилетов.

9. Что является основным видом поездок россиян в страны дальнего зарубежья?

А. шоп-туры

Б. поездки на отдых

В. поездки для развлечения

Г. поездки со служебными целями

10. Как классифицируются туристские ресурсы по функциональному признаку?
- А. на культурно-исторические и социально-экономические
- Б. на оздоровительные, познавательные и спортивные**
- В. на природные и историко-культурные
- Г. на непосредственные и косвенные
11. Какой маршрут называется линейным?
- А. маршрут, путь следования, начало и окончание которого происходят в разных географических пунктах пребывания**
- Б. маршрут, путь следования, начало и окончание которого происходят в одном географическом пункте пребывания, располагаясь в нем турист совершает путешествия в другие пункты пребывания, возвращаясь при этом в пункт начала путешествия
- В. маршрут, путь следования, начало и окончание которого происходят в одном географическом пункте пребывания
- Г. маршрут, путь следования которого происходит по прямой
12. Что не относится к сегментам такого показателя изучения рынка каждой конкретной страны как население?
- А. половозрастная структура
- Б. численность работающих, учащихся и пенсионеров
- В. число и структура семей
- Г. уровень социального обеспечения**
13. Что не является главным признаком рекреационного районирования?
- А. уровень рекреационной освоенности территории
- Б. членение территории по принципу неоднородности признаков**
- В. структура рекреационных функций
14. Кем из ученых был разработан последний вариант туристского районирования России?
- А. Ю. С. Путриком и В. В. Свешниковым
- Б. В. С. Преображенским и Б. Н. Лихановым
- В. Т. А. Ирисовой и Е. В. Колотовой**
- Г. Ю. С. Путриком и И. В. Зориным
15. Как называется гостиничный тариф, при котором стоимость проживания включает завтрак, обед и ужин?
- А. американский план (American Plan, AP)**
- Б. бермудский план (Bermuda Plan, BP)
- В. континентальный план (Continental Plan, CP)
- Г. европейский план (European Plan, EP)
16. Что из перечисленного не относится к неотъемлемым реквизитам договоров с поставщиками услуг?
- А. полное наименование, форма собственности, юридический и фактический адреса, банковские реквизиты и контактные телефоны сторон

- Б. место и время заключения договора о сотрудничестве
- В. предмет договора (краткое раскрытие целевых установок сторон)
- Г. срок действия договора**

17. Какая стадия жизненного цикла туристского продукта характеризуется медленным темпом сбыта продукта и полным отсутствием или наличием незначительной прибыли?

- А. стадия зрелости
- Б. стадия роста
- В. стадия внедрения**
- Г. стадия спада

18. Что относится к целям, которые преследуют все выставочно-ярмарочные мероприятия, проводимые в России?

- А. все перечисленное верно**
- Б. пропаганда и реализация турпродукта зарубежных партнеров
- В. заключение агентских соглашений туроператорами с целью формирования агентских сетей
- Г. презентация и последующая реализация товаров туристского спроса

19. Что относится к главным побудительным мотивам туризма, привлекающим иностранных туристов?

- А. все перечисленное верно**
- Б. знакомство с развлечениями, ночной жизнью, возможность посетить хорошие рестораны, дискотеки и другие увеселительные заведения
- В. посещение другой страны с целью осуществления оплачиваемой деятельности
- Г. смена общей обстановки, снятие стресса, отдых

20. Что из перечисленного не относится к регионам, обладающим низким уровнем совокупного туристского потенциала, но в которых все же наблюдается активное посещение их иностранными гражданами?

- А. Мурманская область
- Б. Ростовская область**
- В. Амурская область
- Г. Республика Карелия

21. Что принимается за самую крупную территориальную единицу при системно-структурном подходе к туристскому районированию зарубежного мира?

- А. страна
- Б. регион**
- В. город
- Г. округ

22. Что из перечисленного не относится к внешним факторам развития туризма?

- А. особенность организации предприятий туристской индустрии**
- Б. безопасность путешествий
- В. экономические и финансовые факторы
- Г. культурные факторы

Сложные (3 уровень)

23. Что не относится к путям создания организационно-правовых и экономических условий для ускорения развития въездного и внутреннего туризма?

- А. предоставление льготного режима налогообложения туристским компаниям, специализирующимся на организации внутреннего туризма на территории России
- Б. создание благоприятного инвестиционного климата для российских и иностранных компаний, вкладывающих средства в развитие туристской инфраструктуры в России
- В. усложнение визовых формальностей для туристов из стран, не представляющих миграционной опасности**

24. Что из перечисленного не относится к важнейшим специфическим чертам гостиничных услуг, которые определены Т. И. Черняевой и М. С. Отнюковой?

- А. одновременность процессов производства и потребления**
- Б. ограниченная возможность хранения
- В. срочный характер гостиничных услуг
- Г. широкое участие персонала в производственном процессе

25. Что не относится к достоинствам монопрофильности туроператоров?

- А. достижение высокого профессионализма в организации данного вида туров или работе с определенным направлением
- Б. минимальная информированность работников туроператора**
- В. возможность идентификации туроператора на рынке как организатора именно этого вида туров или работающего именно в этом направлении
- Г. возможность получения аккредитации в посольствах стран, на работе с которыми специализируется туроператор

Задания на установление соответствия

Установите соответствие между левым и правым столбцами.

Простые (1 уровень)

26. Установите соответствие:
(А,Б,В)
Основные проблемы, с которыми сталкиваются турфирмы при оформлении виз клиентам, связаны

- А. с требованиями к процедуре оформления виз, устанавливаемыми министерствами иностранных и внутренних дел соответствующих стран.
- Б. с организацией работы зарубежных консульств и их сотрудников;
- В. с государственным регулированием вопросов, связанных с получением выездных виз с российской стороны;
- Г. дополнительными издержками при оформлении визы;
- Д. с несвоевременным предоставлением документов туристов в турфирму;

27. Установите соответствие:
(А,Г)
Туристские формальности включают:

- А. оформление виз;
- Б. приобретение авиабилетов.
- В. постановку прививок, необходимых для посещения зарубежных стран;
- Г. соблюдение таможенных правил;

Средне-сложные (2 уровень)

28. Установите соответствие (Б,В)

По договору добровольного медицинского страхования предоставляются и оплачиваются следующие услуги:

- А. услуги эвакуатора;
- Б. медицинские услуги;
- В. экстренная стоматологическая помощь.
- Г. услуги психиатра;

29. Установите соответствие (А,Б,Г)

Рекомендации Всемирной туристской организации в области валютных операций включают следующее:

- А. разрешить ввоз валюты при внесении ее суммы в таможенную декларацию;
- Б. рекомендовать туристам обмен валюты в аэропорту;
- В. предоставить туристам право выбора банка для обмена валюты;
- Г. предоставлять туристам возможности обратного обмена валюты при выезде;

30. Установите соответствие (А,В)

К основным типам виз относятся:

- А. однократная, двукратная, многократная.
- Б. мультивиза, служебная, долгосрочная;
- В. обыкновенная, служебная, дипломатическая;

31. Установите соотношение (1-А,В,Д,Ж; 2-Б,Е; 3-Г)

Чем обязан заниматься завхоз?

- 1. Во время подготовки к походу?
- 2. В походе?
- 3. После похода?

- А. Закупать продукты.
- Б. Следить за дежурными.
- В. Расфасовывать продукты.
- Г. Стирать мешочки от продуктов.
- Д. Распределять продукты и снаряжение.
- Е. Закупать продукты в походе.
- Ж. Составлять график дежурств.

32. Установите соотношение (1-Б; 2-А,В,Е; 3-Г)

Чем обязан заниматься хронометрист?

- 1. Перед походом?
- 2. В походе?
- 3. После похода?

- А. Фиксировать ходовое время.
- Б. Подготовить блокнот, карандаш и часы.
- В. Фиксировать все контрольные пункты, азимуты движения и т.д.
- Г. Составить таблицу хронометража и отдать руководителю для отчета.
- Д. Забывать записывать ходовое время.
- Е. Фиксировать пройденные километры.

33. Установите соотношение (1-А,Б; 2- А,Б,В,Г; 3-Д,Е)

Какие лыжи предпочтительнее брать в лыжный поход?

- 1. В горном районе?
- 2. В лесном районе?
- 3. Для лыжной прогулки?

- А. «Бескид»
- Б. «Турист»
- В. «Лесные»
- Г. «Тайга»
- Д. Беговые деревянные
- Е. Беговые (пластик)

34. Установите соотношение
(1-Б,Д; 2-В,Ж; 3-А,Г; 4-Е,З)
Кто и за что отвечает в походе?

1. Хронометрист?
2. Завхоз?
3. Реммастер?
4. Медик?

Сложные (3 уровень)

35. Установите соотношение
(1-Б; 2-Д,Е; 3-А)
Каковы обязанности руководителя группы?

1. Во время подготовки к походу?
2. В походе?
3. После похода?

- А. Приобретает и хранит ремонтный инструмент.
- Б. Фиксирует прохождение контрольных пунктов.
- В. Составляет меню.
- Д. Фиксирует время в пути.
- Г. Руководит ремонтом.
- Е. Приобретает и хранит медаптечку.
- Ж. Распределяет продукты и снаряжение
- З. Следит за выполнением санитарных правил

- А. Оформить отчет о походе.
- Б. Организовать подготовку к походу.
- В. Закупать продукты.
- Г. Пройти всестороннюю подготовку до начала похода.
- Д. Делать отметки о прохождении маршрута в контрольных пунктах.
- Е. Помогать попавшим в беду.

Задания открытого типа

Задания на дополнение

Напишите пропущенное слово.

Простые (1 уровень)

36. _____ система экономических отношений по защите имущественных интересов физических или юридических лиц при наступлении определенных событий (страховых рисков или случаев) за счет денежных фондов (страховых фондов), формируемых или уплачиваемых из страховых взносов путем выплаты страхового возмещения. (**страхование**)

37. _____ профессионально подготовленное лицо, свободно владеющее иностранным языком, знание которого необходимо для перевода и осуществления _____но ознакомлению _____ (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания. (**деятельности, экскурсантов**)

38. Цель туристской деятельности — производство, формирование и реализация конкурентоспособного турпродукта, _____ необходимого _____ для туриста, формирование социальной миссии и позитивного имиджа туристической фирмы, направленные на повышение _____ региона и получение прибыли. (**удовлетворения потребностей, благосостояния населения**)

39. Основным статистическим показателем _____ туризма является общее количество прибытий иностранцев во всех странах мира в течение календарного года. (**международного**)

40. Снижение ущерба индустрии туризма на экологию регулируется на государственном и международном уровнях за счет:

- _____
- _____
- _____

(экологического просвещение, ограничения туристско-рекреационной нагрузки на природные ресурсы, налоговое регулирования)

41. В ваучере указываются сведения следующего характера:

- название и адрес фирмы, которая направляет тургруппу;
- номер туристской группы;
- _____ ;
- сроки пребывания группы в стране посещения;
- маршрут поездки;
- фамилия и имя руководителя группы;
- _____ ;
- _____ .

(количество туристов в группе, дата выписки ваучера, подпись и штампы фирмы)

42. Заграничный паспорт представляет собой документ, удостоверяющий личность туриста, выдается _____ , позволяет совершать поездки за границу.
(соответствующими органами)

Средне-сложные (2 уровень)

43. _____ - организованное путешествие (поездка, передвижение, пребывание) физических лиц за пределы их места жительства с целью отдыха, познавательными и другими целями без занятия трудовой, предпринимательской,

иной приносящей доход деятельностью, оплачиваемой или приносящей прибыль (доход) из источника в посещаемой стране. **(туристическое путешествие)**

44. Международный туризм подразделяют:

- _____ — туристическое путешествие граждан Республики Беларусь, а также иностранных граждан и лиц без гражданства, постоянно проживающих в Республике Беларусь, за пределы территории Республики Беларусь;
- _____ — туристическое путешествие иностранных граждан и лиц без гражданства, за исключением постоянно проживающих в Республике Беларусь, в пределах территории Республики Беларусь.

(на выездной туризм, въездной туризм)

45. Внешняя торговля туристическими услугами включает:

- _____ — внешняя торговля туристическими услугами (оказание белорусскими исполнителями услуг иностранным заказчикам);
- _____ — внешняя торговля туристическими услугами (оказание иностранными исполнителями услуг белорусским заказчикам).

(экспорт туристических услуг, импорт туристических услуг)

46. _____ предпринимательская деятельность юридических лиц {туроператоров} по формированию, продвижению, реализации туров, в том числе сформированных другими туроператорами, включая нерезидентов Республики Беларусь, а также по оказанию отдельных услуг, связанных с организацией туристического путешествия.

(туроператорская деятельность)

47. Взаимоотношения между субъектами оформляются договорами различных видов, которые условно подразделяют на следующие группы:

- 1) договоры, заключаемые между туроператором и исполнителями отдельных видов услуг;
- 2) _____;
- 3) между туроператором (турагентом) и участниками туристической деятельности (туристами, экскурсантами).

(между туроператором и туроператором-нерезидентом)

48. В зависимости от масштабов, сферы и направленности своей деятельности международные туристские организации классифицируются по следующим основным группам:

- _____;
- мировые отраслевого характера;
- региональные общего характера;
- региональные отраслевого характера;
- _____;
- особые.

(мировые общего характера, специализированные)

49. Регулирование туристского бизнеса на государственном уровне производится с целью:

- увеличения валового национального дохода от туристской деятельности;
- _____;
- организации туристской деятельности в цивилизованных рамках;
- сохранения туристско-рекреационных ресурсов.

(защиты потребителя туристских услуг)

50. Существующий Государственный комитет по физической культуре и туризму (ГКФТ) занимается _____, санаторно-курортным делом и туризмом, в том числе. **(физической культурой и спортом)**

51. Регулирование _____ туристских фирм производится на основании двухсторонних правительственных соглашений и _____ по внешнеэкономической деятельности Российской Федерации. **(внешнеэкономических связей, законодательных актов)**

52. В основу построения организационных схем управления положены принципы:

- достаточная целесообразность;
- _____;
- минимальное число звеньев;
- минимизация персонала;
- _____;
- минимизация накладных расходов и др.

(гибкость, высокая квалификация персонала)

53. Развитие туристской индустрии зависит от множества факторов:

- _____;
- наличия развитой инфраструктуры региона;
- _____;
- государственной поддержки туризма;

- демографических и социальных факторов;
- _____ ;
- _____ ;
- научно-технического прогресса, традиций и др.

(наличие туристско-рекреационных ресурсов, наличие квалифицированных кадров, факторов риска, политических и экономических факторов)

54. Для замкнутого технологического цикла обслуживания туристов в гостинице предусмотрены следующие основные службы:

- _____ ;
- служба эксплуатации номерного фонда;
- _____ ;
- _____ ;
- административная служба.

(служба приема и размещения, коммерческая служба, техническая служба)

55. Дестинация имеет определенный цикл развития:

- _____ - увеличение количества туристов, рост инвестиций и доходов от туризма;
- _____ - увеличение количества рабочих мест, изменение в архитектурном облике, экологической ситуации, социокультурной среде, появление новых жителей;
- _____ - сокращение количества туристов; рост безработицы, перепрофилирование основных турцентров; снижение доходности туризма.

(активное развитие, насыщение и стабилизация, упадок)

56. Существует 5 признаков (основных) отграничивающих туризм от путешествия:

1. временное перемещение и посещение дестинации и непременно возвращения обратно.
2. _____ – это другая местность отличная от места постоянного проживания индивидуума или другая страна.
3. _____ туризма сугубо личные.
4. Совершение туристической поездки в свободное время (кроме делового туризма)
5. запрещение туристу заниматься в дестинации деятельностью оплачиваемой из местного финансового источника.

(дестинация, цели)

57. основные виды туризма:

- рекреационный;

- лечебно-оздоровительный;
- познавательный;
- _____;
- спортивный;
- _____;
- религиозный;
- _____ ;
- _____ .

(деловой, этнический, транзитный, образовательный)

58. Категории туризма:

- туризм в пределах страны включает внутренний и въездной туризм;
- _____ ;
- международный туризм включает въездной и выездной туризм;

(национальный туризм включает внутренний и выездной туризм)

59. Классификация фирм – туроператоров:

1. _____ .
2. Операторы массового рынка.
3. _____ .
4. Туроператоры, организующие въезд (рецептивные фирмы).

(локальные (местные) туроператоры, специализированные туроператоры)

60. _____ – вид деятельности, направленной на предоставление различного рода туристских услуг и товаров туристского спроса с целью содействия удовлетворению широкого круга культурных и духовных потребностей иностранных туристов. **(операции по международному туризму)**

61. _____ - комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта.

(туристический продукт)

62. _____ - организация, осуществляющая деятельность по информированию _____ лиц о туристских ресурсах и об объектах туристской индустрии, а также продвижению туристских продуктов на внутреннем и мировом туристских рынках. **(туристический информационный центр, физических и юридических)**

63. _____ – предпринимательская деятельность (т.е. коммерческая туристская деятельность: туроператорская, турагентская и иная деятельность), направленная на получение _____ от оказания услуг, связанных с туризмом. **(турбизнес, прибыли)**

64. _____ - банковское платежное средство, которое может быть обменено на наличные деньги в той валюте, в которой оно выписано, или на _____ в иностранной валюте по действующему курсу. **(дорожный чек, эквивалентную сумму)**

65. _____ - отказ в письменном виде туриста, туроператора или турагента от исполнения обязательств _____ о туристском обслуживании. **(аннуляция поездок, по договору)**

66. _____ - международный нормативный документ, представляющий собой гостиничную конвенцию об основополагающих принципах взаимоотношений между _____, выступающими в качестве _____, при заключении международных гостиничных договоров на размещение туристов. **(кодекс отношений между гостиницами и туроператорами, туроператорами и гостиницами, контрагентов)**

Сложные (3 уровень)

67. _____ - туристы, путешествующие по _____ программе пребывания, и, как правило, не пользующиеся групповыми скидками и льготами. **(индивидуальные туристы, индивидуально организованной)**

68. _____ - цены на гостиничные услуги, предлагаемые коллективным заказчиком, не _____ туроператорскую и турагентскую деятельность и выражающиеся численно в виде процентных скидок от опубликованных тарифов. **(корпоративные тарифы, осуществляющим)**

69. _____ - совокупность всех ценовых периодов, образующих год или сезоны, когда работает средство размещения. **(сезонно-ценовой план)**

70. _____ - список, содержащий фамилии, имена и пол лиц, входящих в группу; информацию о распределении номеров и услуг, которые должны быть оказаны группе; _____ информацию, внутренних дел страны прибытия. **(список с условиями заказа, официально требуемую министерством)**

Карта учета тестовых заданий (вариант 1)

Компетенция	ОПК-4 Способен осуществлять исследования туристского рынка, организывает продажи и продвижение туристского продукта			
Индикатор	ОПК-4.1 Знает методы исследования туристского рынка, технологии организации продвижения и продажи туристского продукта			
Дисциплина	Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг			
Уровень освоения	Тестовые задания			Итого
	Закрытого типа		Открытого типа	
	Альтернативный выбор	Установление соответствия/последовательности	На дополнение	
1.1.1 (20%)	5	2	7	14
1.1.2 (70%)	17	7	24	48
1.1.3 (10%)	3	1	4	8
Итого:	25 шт.	10 шт.	35 шт.	70 шт.

Карта учета тестовых заданий (вариант 2)

Компетенция	ОПК-4 Способен осуществлять исследования туристского рынка, организывает продажи и продвижение туристского продукта		
Индикатор	ОПК-4.1 Знает методы исследования туристского рынка, технологии организации продвижения и продажи туристского продукта		
Дисциплина	Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг		
Уровень освоения	Тестовые задания		
	Закрытого типа		Открытого типа
	Альтернативного выбора	Установление соответствия/Установление последовательности	На дополнение
1.1.1	1. Какой статус имеет посетитель, осуществивший, по меньшей мере, одну ночевку в коллективном или индивидуальном средстве размещения вне места постоянного проживания: А) аппликант; Б) экскурсант; В) турист; Г) мигрант 2. Какой целевой законодательный акт регулирует деятельность туристской индустрии в Российской Федерации на сегодняшний день: А) Целевая федеральная «Программа развития туризма в РФ»; Б) Указ Президента РФ	26. Установите соответствие: Основные проблемы, с которыми сталкиваются турфирмы при оформлении виз клиентам, связаны А. с треб Б. с организацией работы зарубежных консульств и их сотрудников; В. с государственным регулированием вопросов, связанных с получением выездных виз с российской стороны; Г. дополнительными издержками при оформлении визы; Д. с несвоевременным предоставлением документов туристов в турфирму;	36. система экономических отношений по защите имущественных интересов физических или юридических лиц при наступлении определенных событий (страховых рисков или случаев) за счет денежных фондов (страховых фондов), формируемых или уплачиваемых из страховых взносов путем выплаты страхового возмещения. (страхование) 37. профессионально подготовленное лицо, свободно владеющее иностранным языком, знание которого необходимо для перевода и осуществления ознакомлению (туристов) с объектами показа

	«О реорганизации и развитии туризма в РФ»; В) Туристский Кодекс Российской Федерации; Г) Федеральный Закон «О туризме и туристской индустрии в РФ» 3. В соответствии с рекомендациями ЮНВТО к основным типам туризма НЕ относится: А) национальный; Б) внутренний; В) въездной; Г) выездной 4. К какому виду туризма относятся поездки с целью ознакомления с природными, историко-культурными достопримечательностями: А) к деловому туризму; Б) к познавательному туризму; В) к рекреационному туризму; Г) к сельскому туризму 5. Какие предпочтения объединяют туристов W1-тип и W2-типа по классификации Г.Гана? А) оба ценят поездки на дальние расстояния и флирт на отдыхе; Б) являются любителями лесных походов; В) увлекаются осмотром достопримечательностей и познавательными экскурсиями; Г) предпочитают пассивный пляжный отдых на морском курорте 6. В каком году были внесены такие поправки в Федеральный Закон «О	27. Установите соответствие: Туристские формальности включают: Б. приобретение авиабилетов. В. постановку прививок, необходимых для посещения зарубежных стран; Г. соблюдение таможенных правил;	в стране (месте) временного пребывания. (деятельности, экскурсантов) 38. Цель туристской деятельности — производство, формирование и реализация конкурентоспособного турпродукта, необходимого для туриста, формирование социальной миссии и позитивного имиджа туристической фирмы, направленные на повышение региона и получение прибыли. (удовлетворения потребностей, благосостояния населения) 39. Основным статистическим показателем туризма является общее количество прибытий иностранцев во всех странах мира в течение календарного года. (международного) 40. Снижение ущерба индустрии туризма на экологию регулируется на государственном и международном уровнях за счет: - - - (экологического просвещение, ограничения туристско-рекреационной нагрузки на природные ресурсы, налоговое регулирования) 41. В ваучере указываются сведения следующего характера: - название и адрес фирмы, которая направляет тургруппу; - номер туристской группы; - ; - сроки пребывания группы в стране посещения;
--	---	--	--

	туризме и туристской индустрии в РФ», что он получил название «законом о фингарантиях»? А) в 1996 г. Б) в 2002 г. В) в 2003 г. Г) в 2007 г		- маршрут поездки; - фамилия и имя руководителя группы; - ; - . (количество туристов в группе, дата выписки ваучера, подпись и штампы фирмы) 42. Заграничный паспорт представляет собой документ, удостоверяющий личность туриста, выдается , позволяет совершать поездки за границу. (соответствующими органами)
1.1.2	7. Визовый режим — это: А. условия (правила) получения визы и особый порядок пересечения государственной границы, установленный государством, как в одностороннем порядке, так и на основании договоренностей между государствами. Б. нормативно-правовые акты РФ, регулируемыми отношения в области защиты прав потребителей; В. ущемляющие права потребителя режимы, по сравнению с условиями, установленными федеральными законами; 8. Какие документы необходимы для оформления про-визы: А. заполненная анкета, отсканированная копия всех страниц заграничного паспорта, подтверждение брони на гостиницу или иное место проживания; Б. заполненная анкета, отсканированная копия первой страницы заграничного паспорта,	28. Установите соответствие По договору добровольного медицинского страхования предоставляются и оплачиваются следующие услуги: А. услуги эвакуатора; Б. медицинские услуги; В. экстренная стоматологическая помощь. Г. услуги психиатра; 29. Установите соответствие Рекомендации Всемирной туристской организации в области валютных операций включают следующее: А. разрешить ввоз валюты при внесении ее суммы в таможенную декларацию; Б. рекомендовать туристам обмен валюты в аэропорту; В. предоставить туристам право выбора банка для обмена валюты; Г. предоставлять туристам возможности обратного обмена валюты при выезде; 30. Установите	43. - организованное путешествие (поездка, передвижение, пребывание) физических лиц за пределы их места жительства с целью отдыха, познавательными и другими целями без занятия трудовой, предпринимательской, иной приносящей доход деятельностью, оплачиваемой или приносящей прибыль (доход) из источника в посещаемой стране. (туристическое путешествие) 44. Международный туризм подразделяют: • — туристическое путешествие граждан Республики Беларусь, а также иностранных граждан и лиц без гражданства, постоянно проживающих в Республике Беларусь, за пределы территории Республики Беларусь; • — туристическое путешествие иностранных граждан и лиц без гражданства, за исключением постоянно проживающих в Республике Беларусь, в пределах территории Республики Беларусь. (на выездной туризм, въездной туризм) 45. Внешняя торговля

	подтверждение брони на гостиницу или иное место проживания; В. заполненная анкета, отсканированная копия первой страницы заграничного паспорта, подтверждение брони авиабилетов. 9. Что является основным видом поездок россиян в страны дальнего зарубежья? А. шоп-туры Б. поездки на отдых В. поездки для развлечения Г. поездки со служебными целями 10. Как классифицируются туристские ресурсы по функциональному признаку? А. на культурно-исторические и социально-экономические Б. на оздоровительные, познавательные и спортивные В. на природные и историко-культурные Г. на непосредственные и косвенные 11. Какой маршрут называется линейным? А. маршрут, путь следования, начало и окончание которого происходят в разных географических пунктах пребывания Б. маршрут, путь следования, начало и окончание которого происходят в одном географическом пункте пребывания, располагаясь в нем турист совершает путешествия в другие	соответствие К основным типам виз относятся: А. однократная, двукратная, многократная. Б. мультивиза, служебная, долгосрочная; В. обыкновенная, служебная, дипломатическая; 31. Установите соотношение (1-А,В,Д,Ж; 2-Б,Е; 3-Г) Чем обязан заниматься завхоз? 1. Во время подготовки к походу? 2. В походе? 3. После похода? А. Закупать продукты. Б. Следить за дежурными. В. Расфасовывать продукты. Г. Стирать мешочки от продуктов. Д. Распределять продукты и снаряжение. Е. Закупать продукты в походе. Ж. Составлять график дежурств. 32. Установите соотношение (1-Б; 2-А,В,Е; 3-Г) Чем обязан заниматься хронометрист? 1. Перед походом? 2. В походе? 3. После похода? А. Фиксировать ходовое время. Б. Подготовить блокнот, карандаш и часы. В. Фиксировать все контрольные пункты, азимуты движения и т.д. Г. Составить таблицу хронометража и отдать	туристическими услугами включает: • — внешняя торговля туристическими услугами (оказание белорусскими исполнителями услуг иностранным заказчикам); • — внешняя торговля туристическими услугами (оказание иностранными исполнителями услуг белорусским заказчикам). (экспорт туристических услуг, импорт туристических услуг) 46. предпринимательская деятельность юридических лиц {туроператоров) по формированию, продвижению, реализации туров, в том числе сформированных другими туроператорами, включая нерезидентов Республики Беларусь, а также по оказанию отдельных услуг, связанных с организацией туристического путешествия. (туроператорская деятельность) 47. Взаимоотношения между субъектами оформляются договорами различных видов, которые условно подразделяют на следующие группы: 1) договоры, заключаемые между туроператором и исполнителями отдельных видов услуг; 2) ; 3) между туроператором (турагентом) и участниками туристической деятельности (туристами, экскурсантами). (между туроператором и туроператором-нерезидентом) 48. В зависимости от масштабов, сферы и направленности своей деятельности международные туристские организации
--	--	--	---

	пункты пребывания, возвращаясь при этом в пункт начала путешествия В. маршрут, путь следования, начало и окончание которого происходят в одном географическом пункте пребывания Г. маршрут, путь следования которого происходит по прямой 12. Что не относится к сегментам такого показателя изучения рынка каждой конкретной страны как население? А. половозрастная структура Б. численность работающих, учащихся и пенсионеров В. число и структура семей Г. уровень социального обеспечения 13. Что не является главным признаком рекреационного районирования? А. уровень рекреационной освоенности территории Б. членение территории по принципу неоднородности признаков В. структура рекреационных функций 14. Кем из ученых был разработан последний вариант туристского районирования России? А. Ю. С. Путриком и В. В. Свешниковым Б. В. С. Преображенским и Б. Н. Лихановым В. Т. А. Ирисовой и Е. В. Колотовой Г. Ю. С. Путриком и И.	руководителю для отчета. Д. Забывать записывать ходовое время. Е. Фиксировать пройденные километры. 33. Установите соотношение (1-А,Б; 2- А,Б,В,Г; 3-Д,Е) Какие лыжи предпочтительнее брать в лыжный поход? 1. В горном районе? 2. В лесном районе? 3. Для лыжной прогулки? А. «Бескид» Б. «Турист» В. «Лесные» Г. «Тайга» Д. Беговые деревянные Е. Беговые (пластик) 34. Установите соотношение (1-Б,Д; 2-В,Ж; 3-А,Г; 4-Е,З) Кто и за что отвечает в походе? 1. Хронометрист? 2. Завхоз? 3. Реммастер? 4. Медик? А. Приобретает и хранит ремонтный инструмент. Б. Фиксирует прохождение контрольных пунктов. В. Составляет меню. Д. Фиксирует время в пути. Г. Руководит ремонтом. Е. Приобретает и хранит медаптечку. Ж. Распределяет продукты и снаряжение З. Следит за выполнением санитарных правил Сложные (3 уровень)	классифицируются по следующим основным группам: ☐ ; ☐ мировые отраслевого характера; ☐ региональные общего характера; ☐ региональные отраслевого характера; ☐ ; ☐ особые. (мировые общего характера, специализированные) 49. Регулирование туристского бизнеса на государственном уровне производится с целью: ☐ увеличения валового национального дохода от туристской деятельности; ☐ ; ☐ организации туристской деятельности в цивилизованных рамках; ☐ сохранения туристско-рекреационных ресурсов. (защиты потребителя туристских услуг) 50. Существующий Государственный комитет по физической культуре и туризму (ГКФТ) занимается , санаторно-курортным делом и туризмом, в том числе. (физической культурой и спортом) 51. Регулирование туристских фирм производится на основании двухсторонних правительственных соглашений и по внешнеэкономической деятельности Российской Федерации. (внешнеэкономических связей, законодательных актов) 52. В основу
--	---	--	--

	В. Зориным 15. Как называется гостиничный тариф, при котором стоимость проживания включает завтрак, обед и ужин? А. американский план (American Plan, AP) Б. бермудский план (Bermuda Plan, BP) В. континентальный план (Continental Plan, CP) Г. европейский план (European Plan, EP) 16. Что из перечисленного не относится к неотъемлемым реквизитам договоров с поставщиками услуг? А. полное наименование, форма собственности, юридический и фактический адреса, банковские реквизиты и контактные телефоны сторон Б. место и время заключения договора о сотрудничестве В. предмет договора (краткое раскрытие целевых установок сторон) Г. срок действия договора 17. Какая стадия жизненного цикла туристского продукта характеризуется медленным темпом сбыта продукта и полным отсутствием или наличием незначительной прибыли? А. стадия зрелости Б. стадия роста В. стадия внедрения Г. стадия спада 18. Что относится к		построения организационных схем управления положены принципы: ☐ достаточная целесообразность; ☐ ; ☐ минимальное число звеньев; ☐ минимизация персонала; ☐ ; ☐ минимизация накладных расходов и др. (гибкость, высокая квалификация персонала) 53. Развитие туристской индустрии зависит от множества факторов: ☐ ; ☐ наличия развитой инфраструктуры региона; ☐ ; ☐ государственной поддержки туризма; ☐ демографических и социальных факторов; ☐ ; ☐ ; ☐ научно-технического прогресса, традиций и др. (наличие туристско-рекреационных ресурсов, наличие квалифицированных кадров, факторов риска, политических и экономических факторов) 54. Для замкнутого технологического цикла обслуживания туристов в гостинице предусмотрены следующие основные службы: ☐ ; ☐ служба эксплуатации номерного фонда; ☐
--	--	--	--

	целям, которые преследуют все выставочно-ярмарочные мероприятия, проводимые в России? А. все перечисленное верно Б. пропаганда и реализация турпродукта зарубежных партнеров В. заключение агентских соглашений туроператорами с целью формирования агентских сетей Г. презентация и последующая реализация товаров туристского спроса 19. Что относится к главным побудительным мотивам туризма, привлекающим иностранных туристов? А. все перечисленное верно Б. знакомство с развлечениями, ночной жизнью, возможность посетить хорошие рестораны, дискотеки и другие увеселительные заведения В. посещение другой страны с целью осуществления оплачиваемой деятельности Г. смена общей обстановки, снятие стресса, отдых 22. Что из перечисленного не относится к внешним факторам развития туризма? А. особенность организации предприятий туристской индустрии Б. безопасность путешествий В. экономические и финансовые факторы		; ☐ ; ☐ административная служба. (служба приема и размещения, коммерческая служба, техническая служба) 55. Дестинация имеет определенный цикл развития: - увеличение количества туристов, рост инвестиций и доходов от туризма; - увеличение количества рабочих мест, изменение в архитектурном облике, экологической ситуации, социокультурной среде, появление новых жителей; - сокращение количества туристов; рост безработицы, перепрофилирование основных турцентров; снижение доходности туризма. (активное развитие, насыщение и стабилизация, упадок) 56. Существует 5 признаков (основных) отграничивающих туризм от путешествия: 1. временное перемещение и посещение дестинации и неперемещение и возвращение обратно. 2. — это другая местность отличная от места постоянного проживания индивидуума или другая страна. 3. туризма сугубо личные. 4. Совершение туристической поездки в свободное время (кроме делового туризма) 5. запрещение туристу заниматься в дестинации деятельностью оплачиваемой из местного финансового источника. (дестинация, цели)
--	---	--	--

	Г. культурные факторы 23. Что относится к главным побудительным мотивам туризма, привлекающим иностранных туристов? А. все перечисленное верно Б. знакомство с развлечениями, ночной жизнью, возможность посетить хорошие рестораны, дискотеки и другие увеселительные заведения В. посещение другой страны с целью осуществления оплачиваемой деятельности Г. смена общей обстановки, снятие стресса, отдых 24. Что из перечисленного не относится к регионам, обладающим низким уровнем совокупного туристского потенциала, но в которых все же наблюдается активное посещение их иностранными гражданами? А. Мурманская область Б. Ростовская область В. Амурская область Г. Республика Карелия 25. Что принимается за самую крупную территориальную единицу при системно-структурном подходе к туристскому районированию зарубежного мира? А. страна Б. регион В. город Г. округ 26. Что из перечисленного не относится к внешним факторам развития		57. основные виды туризма: – рекреационный; – лечебно-оздоровительный; – познавательный; – ; – спортивный; – ; – религиозный; – ; – . (деловой, этнический, транзитный, образовательный) 58. Категории туризма: – туризм в пределах страны включает внутренний и въездной туризм; – ; – международный туризм включает въездной и выездной туризм; (национальный туризм включает внутренний и выездной туризм) 59. Классификация фирм – туроператоров: 1. . 2. Операторы массового рынка. 3. . 4. Туроператоры, организующие въезд (рецептивные фирмы). (локальные (местные) туроператоры, специализированные туроператоры) 60. –вид деятельности, направленной на предоставление различного рода туристских услуг и товаров туристского спроса с целью содействия удовлетворению широкого круга культурных и духовных потребностей иностранных туристов. (операции по международному туризму) 61. – комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от
--	--	--	--

	туризма? А. особенность организации предприятий туристской индустрии Б. безопасность путешествий В. экономические и финансовые факторы Г. культурные факторы	включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта. (туристический продукт) 62. - организация, осуществляющая деятельность по информированию лиц о туристских ресурсах и об объектах туристской индустрии, а также продвижению туристских продуктов на внутреннем и мировом туристских рынках. (туристический информационный центр, физических и юридических) 63. – предпринимательская деятельность (т.е. коммерческая туристская деятельность: туроператорская, турагентская и иная деятельность), направленная на получение от оказания услуг, связанных с туризмом. (турбизнес, прибыли) 64. - банковское платежное средство, которое может быть обменено на наличные деньги в той валюте, в которой оно выписано, или на в иностранной валюте по действующему курсу. (дорожный чек, эквивалентную сумму) 65. - отказ в письменном виде туриста, туроператора или турагента от исполнения обязательств о туристском обслуживании. (аннуляция поездок, по договору) 66. - международный нормативный документ, представляющий собой гостиничную конвенцию об основополагающих принципах взаимоотношений
--	---	--

			между , выступающими в качестве , при заключении международных гостиничных договоров на размещение туристов. (кодекс отношений между гостиницами и туроператорами, туроператорами и гостиницами, контрагентов)
1.1.3	27. Что не относится к путям создания организационно-правовых и экономических условий для ускорения развития въездного и внутреннего туризма? А. предоставление льготного режима налогообложения туристским компаниям, специализирующимся на организации внутреннего туризма на территории России Б. создание благоприятного инвестиционного климата для российских и иностранных компаний, вкладывающих средства в развитие туристской инфраструктуры в России	35. Установите соотношение (1-Б; 2-Д,Е; 3-А) Каковы обязанности руководителя группы? 1. Во время подготовки к походу? 2. В походе? 3. После похода? А. Оформить отчет о походе. Б. Организовать подготовку к походу. В. Закупать продукты. Г. Пройти всестороннюю подготовку до начала похода. Д. Делать отметки о прохождении маршрута в контрольных пунктах. Е. Помогать попавшим в беду.	67. - туристы, путешествующие по программе пребывания, и, как правило, не пользующиеся групповыми скидками и льготами. (индивидуальные туристы, индивидуально организованной) 68. - цены на гостиничные услуги, предлагаемые коллективным заказчикам, не туроператорскую и турагентскую деятельность и выражающиеся численно в виде процентных скидок от опубликованных тарифов. (корпоративные тарифы, осуществляющим) 69. - совокупность всех ценовых периодов, образующих год или сезоны, когда работает средство размещения.

	В. усложнение визовых формальностей для туристов из стран, не представляющих миграционной опасности 28. Что из перечисленного не относится к важнейшим специфическим чертам гостиничных услуг, которые определены Т. И. Черняевой и М. С. Отнюковой? А. одновременность процессов производства и потребления Б. ограниченная возможность хранения В. срочный характер гостиничных услуг Г. широкое участие персонала в производственном процессе 29. Что не относится к достоинствам монопрофильности туроператоров? А. достижение высокого профессионализма в организации данного вида туров или работе с определенным направлением Б. минимальная информированность работников туроператора В. возможность идентификации туроператора на рынке как организатора именно этого вида туров или работающего именно в этом направлении Г. возможность получения аккредитации в посольствах стран, на работе с которыми специализируется туроператор		(сезонно-ценовой план) 70. - список, содержащий фамилии, имена и пол лиц, входящих в группу; информацию о распределении номеров и услуг, которые должны быть оказаны группе; информацию, внутренних дел страны прибытия. (список с условиями заказа, официально требуемую министерством)
Итого:	25 шт.	10 шт.	35 шт.

Критерии оценивания

Критерии оценивания тестовых заданий

Критерии оценивания: правильное выполнение одного тестового задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Максимальная общая сумма баллов за все правильные ответы составляет наивысший балл – 100 баллов.

Шкала оценивания результатов компьютерного тестирования обучающихся (рекомендуемая)

Оценка	Процент верных ответов	Баллы
«удовлетворительно»	70-79%	61-75 баллов
«хорошо»	80-90%	76-90 баллов
«отлично»	91-100%	91-100 баллов

Ключи ответов

№ тестовых заданий	Номер и вариант правильного ответа
1	В) турист;
2	Г) Федеральный Закон «О туризме и туристской индустрии в РФ»
3	А) национальный;
4	Б) к познавательному туризму;
5	Б) являются любителями лесных походов;
6	Г) в 2007 г
7	А. условия (правила) получения визы и особый порядок пересечения государственной границы, установленный государством, как в одностороннем порядке, так и на основании договоренностей между государствами.

36	страхование
37	деятельности, экскурсантов
38	удовлетворения потребностей, благосостояния населения
39	международного
40	экологического просвещение, ограничения туристско-рекреационной нагрузки на природные ресурсы, налоговое регулирование
41	количество туристов в группе, дата выписки ваучера, подпись и штампы фирмы
42	соответствующими органами
43	туристическое путешествие

8	Б. заполненная анкета, отсканированная копия первой страницы заграничного паспорта, подтверждение брони на гостиницу или иное место проживания;
9	А. шоп-туры
10	Б. на оздоровительные, познавательные и спортивные
11	А. маршрут, путь следования, начало и окончание которого происходят в разных географических пунктах пребывания
12	Г. уровень социального обеспечения
13	Б. членение территории по принципу неоднородности признаков
14	В. Т. А. Ирисовой и Е. В. Колотовой
15	А. американский план (American Plan, AP)
16	Г. срок действия договора
17	В. стадия внедрения
18	А. все перечисленное верно
19	А. все перечисленное верно
20	Б. Ростовская

44	на выездной туризм, въездной туризм
45	экспорт туристических услуг, импорт туристических услуг
46	туроператорская деятельность
47	между туроператором и туроператором-нерезидентом
48	мировые общего характера, специализированные
49	защиты потребителя туристских услуг
50	физической культурой и спортом
51	внешнеэкономических связей, законодательных актов
52	гибкость, высокая квалификация персонала
53	наличие туристско-рекреационных ресурсов, наличие квалифицированных кадров, факторов риска, политических и экономических факторов
54	служба приема и размещения, коммерческая служба, техническая служба
55	активное развитие, насыщение и стабилизация, упадок
56	дестинация, цели

	область
21	Б. регион
22	А. особенность организации предприятий туристской индустрии
23	В. усложнение визовых формальностей для туристов из стран, не представляющих миграционной опасности
24	А. одновременность процессов производства и потребления
25	Б. минимальная информированность работников туроператора
26	А. с требованиями к процедуре оформления виз, устанавливаемыми министерствами иностранных и внутренних дел соответствующих стран. Б. с организацией работы зарубежных консульств и их сотрудников; В. с государственным регулированием вопросов, связанных с получением выездных виз с российской стороны;
27	А. оформление виз; Г. соблюдение таможенных правил;
28	Б. медицинские услуги; В. экстренная

57	деловой, этнический, транзитный, образовательный
58	национальный туризм включает внутренний и выездной туризм
59	локальные (местные) туроператоры, специализированные туроператоры
60	операции по международному туризму
61	туристический продукт
62	туристический информационный центр, физических и юридических
63	турбизнес, прибыли
64	дорожный чек, эквивалентную сумму

	стоматологическая помощь.
29	А. разрешить ввоз валюты при внесении ее суммы в таможенную декларацию; Б. рекомендовать туристам обмен валюты в аэропорту; Г. предоставлять туристам возможности обратного обмена валюты при выезде;
30	А. однократная, двукратная, многократная. В. обыкновенная, служебная, дипломатическая;
31	1-А,В,Д,Ж; 2-Б,Е; 3-Г
32	1-Б; 2-А,В,Е; 3-Г
33	1-А,Б; 2- А,Б,В,Г; 3-Д,Е
34	1-Б,Д; 2-В,Ж; 3-А,Г; 4-Е,З
35	1-Б; 2-Д,Е; 3-А

65	аннуляция поездок, по договору
66	кодекс отношений между гостиницами и туроператорами, туроператорами и гостиницами, контрагентов
67	индивидуальные туристы, индивидуально организованной
68	корпоративные тарифы, осуществляющим
69	сезонно-ценовой план)
70	список с условиями заказа, официально требуемую министерством